

中國地質大學(武漢)
China University of Geosciences

毕业生就业质量 年度报告 2015

二〇一五年十二月



目 录

前言	1
一、毕业生基本情况及就业状况	2
1. 毕业生基本情况	2
2. 毕业生就业状况	2
二、就业工作的主要举措	8
1. 就业市场建设	8
2. 就业观念引导	8
3. 创新创业教育	9
4. 就业指导与帮扶	9
5. 就业信息化建设	10
三、毕业生就业状况分析	11
1. 薪酬满意度分析	11
2. 毕业生职业期待符合度和专业相关度分析	13
3. 毕业生社会需求分析	15
4. 毕业生求职过程分析	17
5. 用人单位满意度分析	19
四、就业形势分析研判及对教育教学的反馈	20
1. 毕业生就业形势研判	20
2. 就业情况对教育教学的反馈	20
结语	28
附件	29
附件 1: 2015 届本科毕业生就业情况统计表	29
附件 2: 2015 届硕士毕业生(学术型)就业率统计表	32
附件 3: 2015 届硕士毕业生(专业学位)就业率统计表	34
附件 4: 2015 届博士毕业生就业率统计表	35



2015年毕业生就业质量年度报告

■ 前言

中国地质大学是教育部直属全国重点大学，是国家批准设立研究生院的大学，是国家“211工程”、教育部“优势学科创新平台”项目建设的大学。现有13个一级学科博士点，2个二级学科博士点，37个一级学科硕士点，13个博士后科研流动站，62个本科专业。学校以“艰苦朴素，求真务实”为校训，坚持谋求人与自然和谐发展，为解决国家和人类社会面临的资源环境问题提供高水平人才和科技支撑，在建成地球科学一流、多学科协调发展的高水平大学基础上，努力建设成为内外知名的研究型大学，致力于实现地球科学领域世界一流大学的办学目标。学校坚持突出办学特色，完善学科专业体系，深化教育教学改革，努力培养“品德高尚、基础厚实、专业精深、知行合一”的一流人才。

学校就业工作坚持以“服务学生发展成才，服务国家战略需求，促进学生充分就业”为宗旨，构建了“以国土资源领域为核心市场，以战略新兴产业为新兴市场，以500强企业和上市公司为重点市场”的就业市场体系；形成了全员、全方位、全过程就业指导服务体系；不断完善就业与招生、人才培养的联动机制，努力提高学生的就业竞争力。学校毕业生主动服务国家基础性、战略性、先导性产业发展，自觉选择西部、基层就业。毕业生就业率和就业质量一直保持较高水平。

为进一步提高教育教学质量，完善就业状况反馈机制，根据教育部学生司《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44号）要求，学校编制了2015年毕业生就业质量年度报告。本报告主体部分对我校2015届毕业生基本情况及就业状况、就业工作的主要举措、毕业生就业状况的相关分析、就业形势研判及对教育教学的反馈等方面做了具体的统计分析和梳理，系统反映了我校毕业生就业工作的实际情况，及时回应社会关切，接受社会监督。



2015年毕业生就业质量年度报告

一、毕业生基本情况及就业状况

1. 毕业生基本情况

2015年我校共有毕业生6192人。其中，本科毕业生4364人，分布在18个学院（课部）的59个专业；硕士毕业生1679人、博士毕业生149人，分布在23个学院、实验室（所、中心、课部）。学科门类以理工为主，涵盖理学、工学、文学、管理学、经济学、法学、艺术学、教育学等。毕业生男女比例接近2:1。截至6月30日，2015届本科毕业生毕业证获取率为88.70%，学位证获取率为88.52%；截至12月20日¹，2015届本科毕业生毕业证获取率为98.64%，学位证获取率为98.30%。2015届毕业研究生毕业证和学位证获取率均为100%。

表1 毕业生规模及男女生比例统计表

学历	毕业人数	男生	男生比例	女生	女生比例
本科	4364	2939	67.35%	1425	32.65%
硕士	1679	939	55.93%	740	44.07%
博士	149	115	77.18%	34	22.82%
合计	6192	3993	64.49%	2199	35.51%

表2 本科毕业生毕业证和学位证获取率统计

学科门类	6月毕业证 获取率	6月学位证 获取率	12月毕业证 获取率	12月学位证 获取率
合计	88.70%	88.52%	98.64%	98.30%
理学	80.91%	80.50%	97.65%	96.82%
工学	88.76%	88.57%	98.91%	98.56%
文学	94.38%	94.38%	99.38%	99.38%
管理学	93.75%	93.75%	98.49%	98.49%
经济学	91.67%	91.67%	98.96%	98.96%
法学	90.91%	90.91%	94.81%	94.81%
艺术学	93.44%	93.44%	99.34%	99.34%
教育学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

2. 毕业生就业状况

(1) 就业率构成

¹统计数据如无特殊说明，截止日期均为2015年12月20日。



2015年毕业生就业质量年度报告

截至 2015 年 9 月 1 日 2015 届毕业生初次就业率为 90.58%，其中本科毕业生为 89.37%、毕业研究生为 93.44%。截至 12 月 20 日，就业率达到 93.80%，呈现小幅上升，其中本科毕业生为 92.90%、毕业研究生为 95.95%。（各专业就业情况详见“附件”）。

表 3 2015 届毕业生就业率构成统计表

学历	毕业人数	就业率	升学率	出国出境率	协议就业率	自主创业率	其他形式就业率 ²
本科	4364	92.90%	33.27%	3.37%	47.34%	0.57%	8.34%
硕士	1679	95.71%	5.30%	1.67%	83.38%	0.71%	4.65%
博士	149	98.66%	20.13%	0.67%	77.18%	0.00%	0.67%
合计	6192	93.80%	25.37%	2.84%	57.83%	0.60%	7.15%

本科毕业生中共有 1452 人被国内大学或研究机构录取为研究生，其中有 1394 名毕业生被中国科学院大学、“985”工程大学、“211”工程大学录取，毕业生升学比例较往年有所提升；另有 147 人出国出境留学深造和就业（2 人）。硕士毕业研究生中共有 89 人攻读博士研究生，另有 28 人出国出境留学深造和就业（2 人）；博士毕业研究生共有 30 人进入博士后站，从事博士后研究工作。

（2）就业流向分布

地区流向：从区域来看，本科毕业生就业主要集中在东部和中部，西部地区 387 人，占协议就业人数的 18.73%。从省份来看，协议就业毕业生分布于全国 31 个省（直辖市、自治区），就业人数排在前五位的地区依次为广东省（21.35%）、湖北省（19.02%）、北京市（8.91%）、浙江省（5.61%）、上海市（4.99%）。

研究生毕业生就业主要集中在中部和东部，西部地区 159 人，占协议就业人数的 10.5%。从省份来看，协议就业毕业生分布于全国 31 个省（直辖市、自治区），就业人数排在前五位的地区依次为湖北省（43.37%）、广东省（7.99%）、河南省（4.29%）、浙江省（3.76%）、山东省（3.43%）。

² 其他形式就业包含灵活就业、自由职业等形式。



2015年毕业生就业质量年度报告

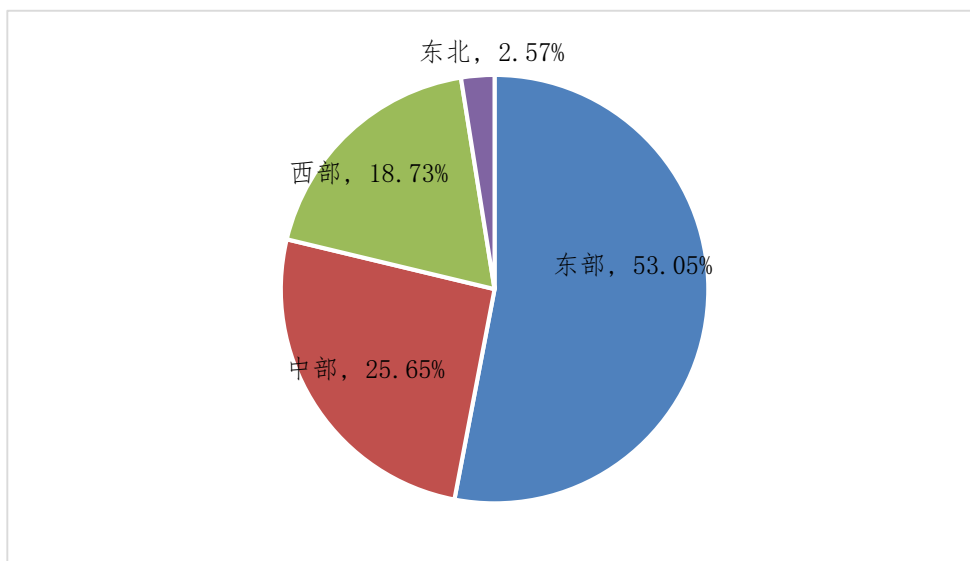


图1 本科毕业生就业区域分布

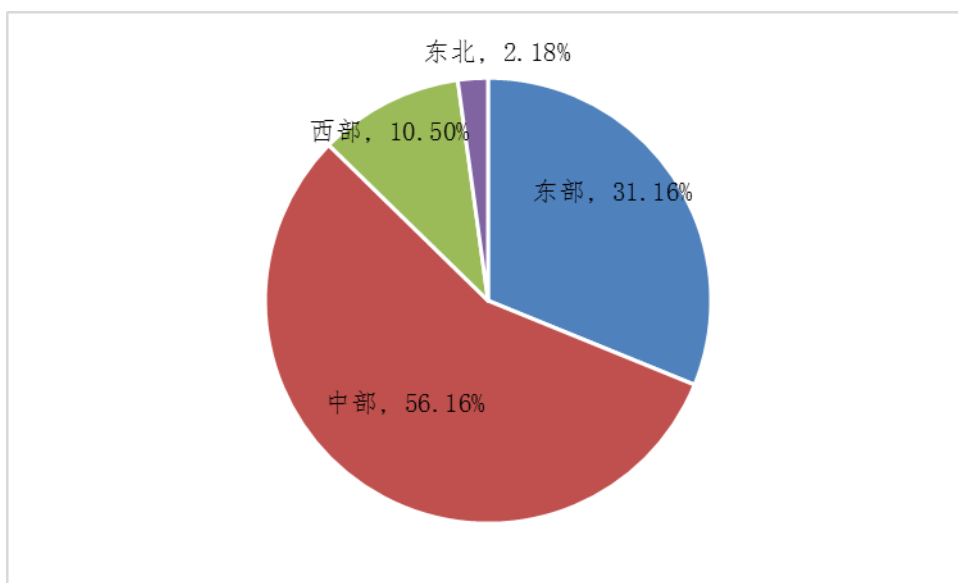


图2 研究生毕业生就业区域分布

行业流向：毕业生分布在国民经济行业 20 个门类中的 19 个行业门类，在国土资源领域（涉及“科学研究和技术服务业”、“采矿业”、“制造业”、“公共管理、社会保障和社会组织”等行业门类）就业的毕业生达到 29.38%，显示了学校服务国土资源领域的办学特色。

本科毕业生主要集中在制造业（18.73%）、信息传输、软件和信息技术服务业（18.49%）、建筑业（15.73%）、科学研究和技术服务业（12.97%）、采矿业



2015年毕业生就业质量年度报告

(7.12%)。毕业研究生主要集中在科学研究和技术服务业(23.89%)、教育业(16.30%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.62%)、制造业(8.32%)、建筑业(6.53%)。

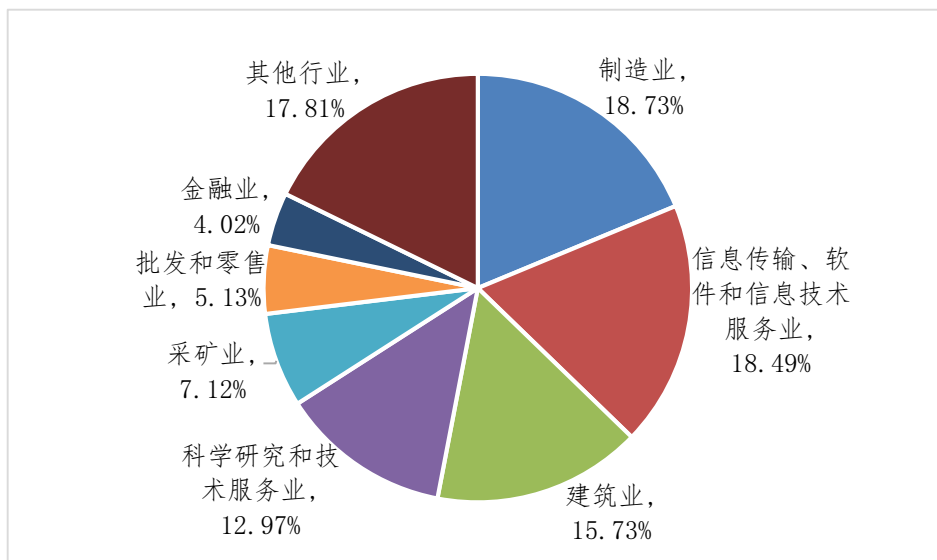


图3 本科毕业生就业行业分布

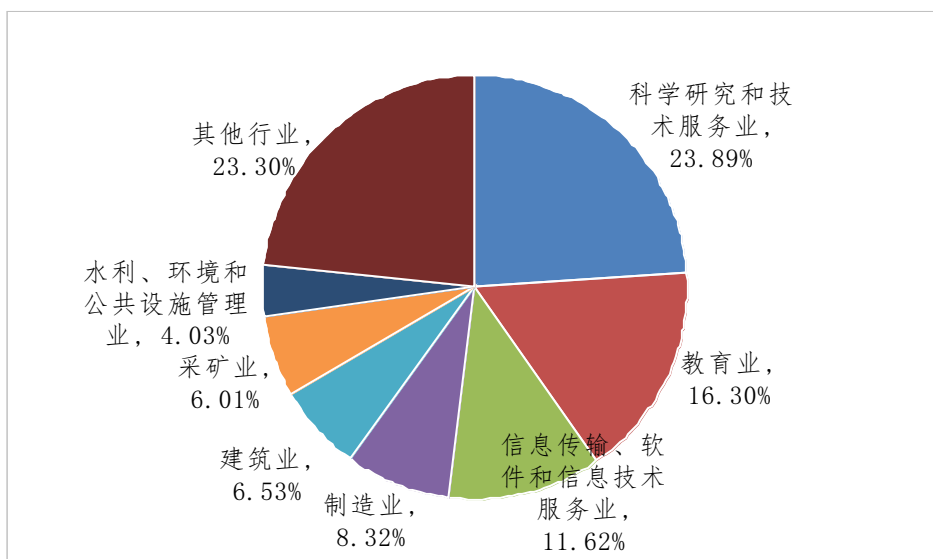


图4 研究生毕业生就业行业分布

单位性质流向：本科毕业生集中在民营、三资企业(51.31%)、国有企业(32.96%)、其他事业单位(10.70%)及机关(1.84%)就业，毕业研究生集中在民营、三资企业(30.23%)、国有企业(26.73%)、其他事业单位(17.62%)及教育单位(13.40%)就业。



2015年毕业生就业质量年度报告

2015 届毕业生有 25.38% 进入到中国石化、中国石油、中海油、中核集团、国家电网、中国建筑、中国中交、中国中铁、中国铁建、工商银行、中国平安、中粮集团、上海汽车、东风汽车、长城汽车、华润股份、恒大地产、万达、华为、百度、中国移动、阿里巴巴、腾讯、美的集团、创维集团等 500 强企业。

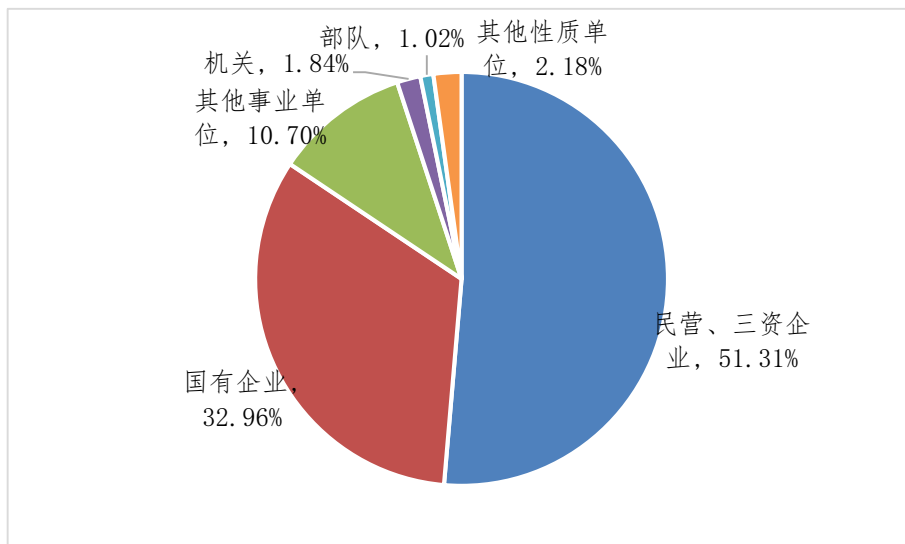


图 5 本科毕业生就业单位性质分布

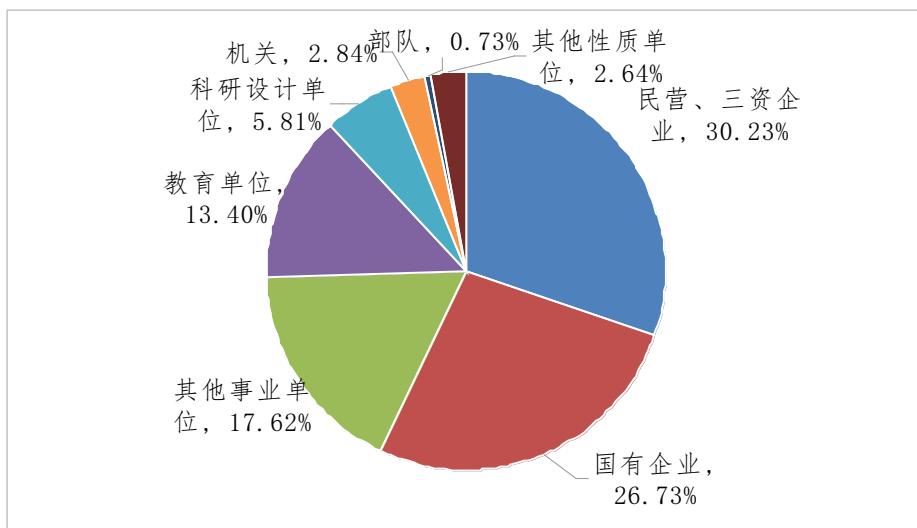


图 6 研究生毕业生就业单位性质分布

从以上三方面可以看出，我校毕业生就业流向分布相对集中、结构合理、适应面广，专业相关度较高。



2015年毕业生就业质量年度报告

(3) 未就业毕业生状况

截至 2015 年 12 月，2015 届本科毕业生有 310 人未就业。通过跟踪反馈，其中准备考研占 47.42%，准备机关、事业单位考试占 15.48%，目前还在实习、试用期占 6.13%，申请出国留学占 4.84%，准备自主创业占 2.58%，此外，有就业意愿但是没有合适、满意单位占 21.94%，其他原因占 1.61%。

毕业研究生有 74 人未就业，其中准备机关、事业单位考试占 44.59%，待办理入职手续占 16.22%，拟升学 8.11%，在实习期占 5.41%，申请出国占 1.35%，此外，有就业意愿但是没有合适、满意单位占 5.41%，面试等待结果占 5.41%、其他原因占 13.5%。

学校积极做好离校未就业毕业生的就业服务工作，建立了“未就业毕业生信息库”，做好离校未就业毕业生的跟踪服务，对有就业意愿的毕业生实施就业帮扶，促进其尽快实现就业。



■ 二、就业工作的主要举措

1. 继续坚持“走出去、请进来”的工作思路，积极开拓就业市场，强化校企间“一对一”的就业服务，全力保障校园招聘活动的顺利进行。

一方面，先后组织开展武汉光谷、江西南昌、福建厦门、浙江杭州、四川成都等地市场拓展活动，在巩固原有就业市场的基础上，重点突破 500 强企业和上市企业，如陕西建工、陕汽集团、陕西煤化、凯迪电力、高德红外、烽火通信、象屿集团、厦门钨业、中铁二局、四川路桥、四川长虹等，并邀请它们进校招聘；与浙江、江苏、广东、山东和湖北等地方人社部门合作，为 2015 届毕业生搭建优质平台。同时，2014 年暑期，组织师生开展“就业促进行之百强企业调研团”活动，共有七支队伍分赴广东、上海、山东等地，走访调研 80 余家用人单位，获取第一手就业信息。另一方面，通过全校范围内的公开招募和面试，组建“就业办公助理”和“校园招聘大使”两支学生队伍，协助完成电话咨询、场地预订、信息发布，对接用人单位校招人员，全程陪同做好宣讲、面试的组织服务工作。截至 2015 年 7 月 1 日，针对 2015 届毕业生共组织进行校园专场宣讲会 357 场次和大中型双选会 10 场。

2. 积极响应国家、地方在“基层就业”和“西部就业”政策的号召，鼓励毕业生参加各类基层服务项目，保持在地质勘查、土木建筑等行业中就业优势。

一方面，发动校院两级力量分析研判就业形势，动员毕业生充分做好就业准备。通过全方位、多渠道宣传各省（市）选调生、大学生村官、三支一扶、应征入伍等各类基层就业项目，以及国家关于高校毕业生学费和助学贷款代偿的政策，积极引导广大毕业生到基层、到西部建功立业。截至 2015 年 12 月 20 日，2015 届毕业生共有 621 人到基层就业，其中有 55 人参加各类基层就业项目，包括西部计划 27 人，选调生 10 人，大学生村官 4 人，三支一扶 2 人，应征入伍 7 人，其他基层项目 5 人。另一方面，通过校园专场宣讲会和大（中）型双选会两大就业途径，积极邀请各地地质勘查和土木建筑等行业用人单位进校招聘，经统计，此两大类校招单位占 2014-2015 学年全部校招单位的 33% 左右，如福建、湖北、辽宁、内蒙古、陕西、新疆等地矿（勘）、有色、煤田、核工业局，中国地质调查局、中国煤炭地质



2015年毕业生就业质量年度报告

总局、中国冶金地质总局、武警黄金指挥部、中核集团地矿事业部、长江水利委员会、中国建筑、中国中交、中国中铁、中国铁建等。

3. 进一步健全具有校本特色的大学生创新创业教育体系，着力提升学生创新创业能力。

一是完善保障支持体系。学校发布《关于深化创新创业教育改革实施方案》，完善组织管理制度；建成面积 2000 平米的创业实践（孵化）基地，获批科技部首批众创空间、湖北省创业示范基地、武汉市创业特区。强化创新创业资金支持，2015 年新增创新创业基金 100 万元，新增资助团队 20 个，获得湖北省创业扶持 33 万元。二是健全教学实践体系。学校开设了《创业管理学》、《大学生 KAB 创业基础》、《创业心理训练》和《大学生创新创业导论》，健全创新创业课程体系；举办“挑战杯”创业计划大赛、“互联网+”大学生创业大赛、创业模拟竞赛，丰富创新创业实践活动。三是构建综合服务体系。学校建立“学院创业联络员+中心创业辅导员+校外创业导师”的创业服务机制，编印《大学生创业指导手册》，建设开发大学生创业服务网，构建创新创业综合服务体系。2015 年度有 28 支大学生创业团队入驻创业实践（孵化）基地。在第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛决赛中，学校取得了二等奖 1 项、三等奖 5 项；“互联网+”大学生创业大赛取得金奖一项，150 支团队入围 2015 年国家级大学生创新创业训练项目。我校创业典型、博士生彭浩获评全国首届“最美青年科技工作者”。

4. 开展全程化、多元化的生涯规划和求职技巧训练，提升毕业生求职能力，建立就业困难学生数据库，全力保障毕业生充分就业。

一是开展师资力量培训，组织 45 名辅导员参加 TTT2 就业指导课程培训，选派 3 名老师参加 BCC 生涯教练培训，安排 4 名老师参加“大学生就业创业指导服务 2015 年国际学术研讨会”，提升学校生涯规划、就业指导课程的教学水平。二是在全校范围内开展“大学生职场规划大赛”、“全国大学生简历大赛‘简历特训’公益讲座”和“简历门诊”，为应届毕业生应聘求职提供实训机会；通过“优秀毕业生访谈”，引导毕业生从前辈的成功就业经历中汲取经验；各学院结合自身专业特色，开展多类型的专题培训，如公务员及事业单位考试培训、高校辅导员应聘技巧培训、“一对一”模拟面试等活动。借助用人单位校园招聘之机，邀请各行业代表性单位的人力资源主管或专职讲师，开展职业生涯规划培训，使毕业生第一时间了解招聘流



2015年毕业生就业质量年度报告

程、薪酬待遇、晋升通道等重要信息。三是建立 2015 届毕业生就业困难数据库，对有特殊经济困难的学生给予一次性求职补贴（学校发放求职补贴 29000 余元、申报发放武汉市求职补贴 32000 余元），对求职困难学生给予压力疏导并推荐就业，全方位帮扶就业困难毕业生顺利就业。

5. 重视就业信息化建设，认真做好就业网站的后台管理运行工作，为广大毕业生和用人单位获取有效服务信息提供技术支撑。

学校就业指导部门结合就业工作特点，完善门户网站，分别开发本科生就业管理系统和研究生就业管理系统，搭建就业联盟微信平台，组建毕业班辅导员、毕业生委员会和就业中心工作人员 QQ 群。经统计，在 2014-2015 学年，通过新媒体等各种宣传渠道，审核发布就业信息 2700 余条，为广大毕业生提供更多的求职信息。针对 2015 年毕业生户档政策的变化特点，组织召开由各学院毕业年级辅导员和主要学生干部参加的“就业政策解读会”，将相关政策宣传到位，使毕业生能及时应对。



三、毕业生就业状况分析

针对毕业生就业状况和就业质量，学校分别对 2015 届毕业生和进校招聘单位进行了网上问卷调查和现场问卷调查，截至 12 月 20 日，共有 4229 名本科生和 1810 名研究生完成《中国地质大学 2015 届毕业生就业满意度调查》，占毕业生总人数的 97.53%；同时对 166 家有代表性的进校招聘单位进行了《中国地质大学 2015 年毕业生质量与需求》问卷调查。调查情况分析如下：

1. 薪酬满意度分析

在对本科毕业生的薪酬调查中发现，85.16%本科毕业生对薪酬表示满意。毕业生意向月薪在 3000 元以上的占 94.86%，其中意向月薪 3000-6000 元的占 77.10%。入职后试用期月薪在 3000 元以上的占 55.77%，其中 3000-6000 元的占 49.75%。转正后月薪在 3000 元以上的占 90.69%，其中 3000-6000 元的占 74.80%，与意向月薪比较接近，反映了大部分本科毕业生基本达到了自己薪酬期望值。

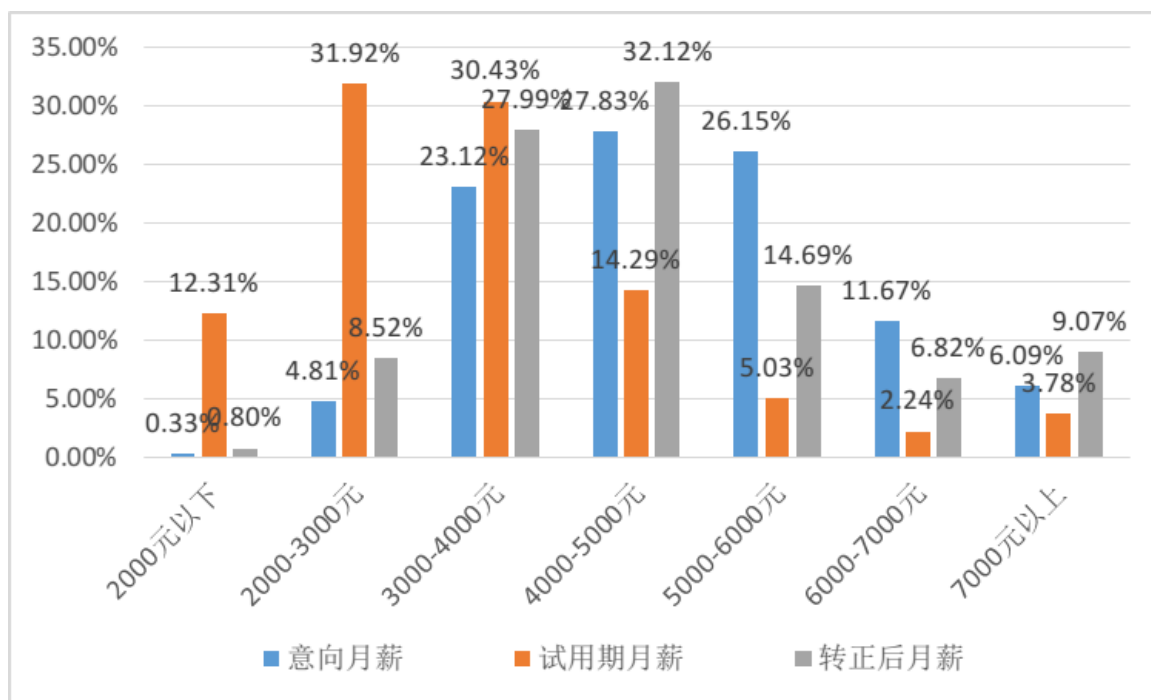


图7 本科毕业生薪酬情况



2015年毕业生就业质量年度报告

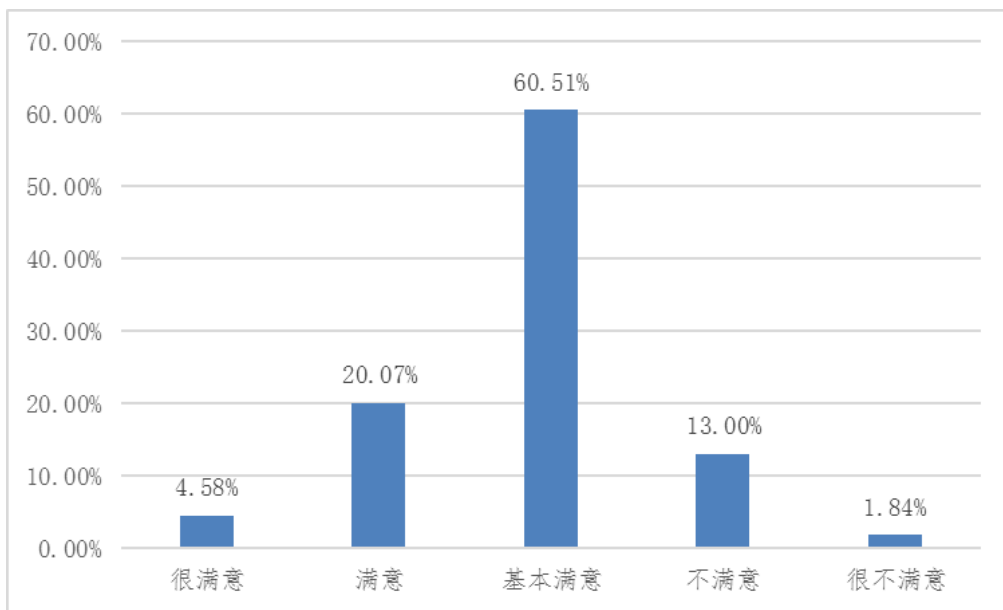


图8 本科毕业生薪酬满意度

毕业研究生的薪酬期望相对合理，52.87%的毕业研究生意向月薪在 3000-5000 元，约 44.42%的研究生在入职之初获得 3000-5000 元的月薪，转正后 42.60%的研究生月薪为 3000-5000 元，28.23%的研究生月薪达到 5000-7000 元，16.85%的研究生月薪达到 7000 元以上，基本符合薪酬期望值，毕业研究生薪酬满意度达到 88.29%。

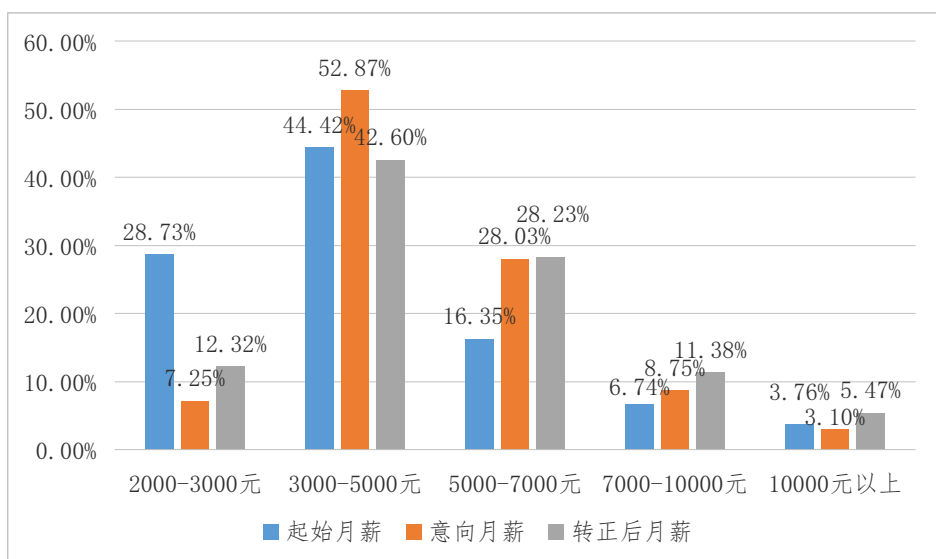


图9 毕业研究生薪酬情况



2015年毕业生就业质量年度报告

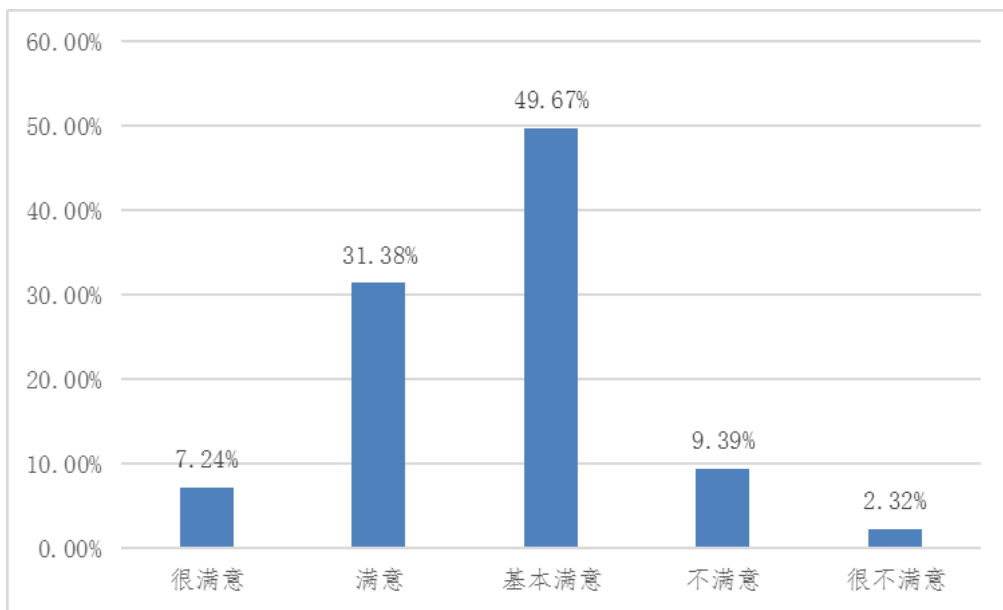


图 10 毕业研究生薪酬满意度

2. 毕业生职业期待符合度和专业相关度分析

在“即将从事的工作与个人职业期待符合度”方面，89.39%的本科毕业生认为从事的工作与个人的职业期待是符合的；在“即将从事的工作岗位与个人所学专业相关度”方面，82.51%的本科毕业生认为工作岗位与所学专业的相关度高。

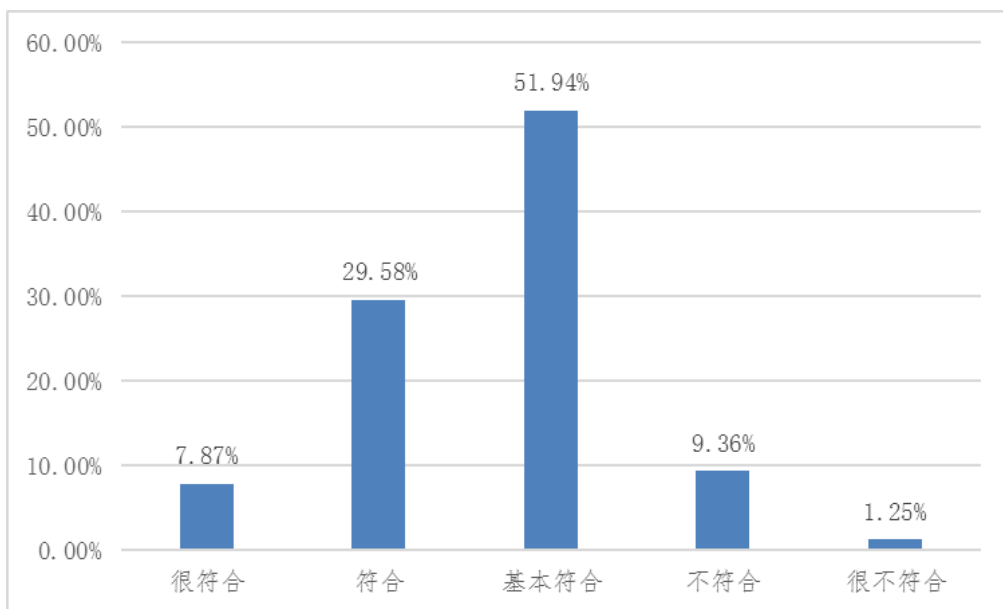


图 11 本科毕业生即将从事的工作与个人职业期待符合度



2015年毕业生就业质量年度报告

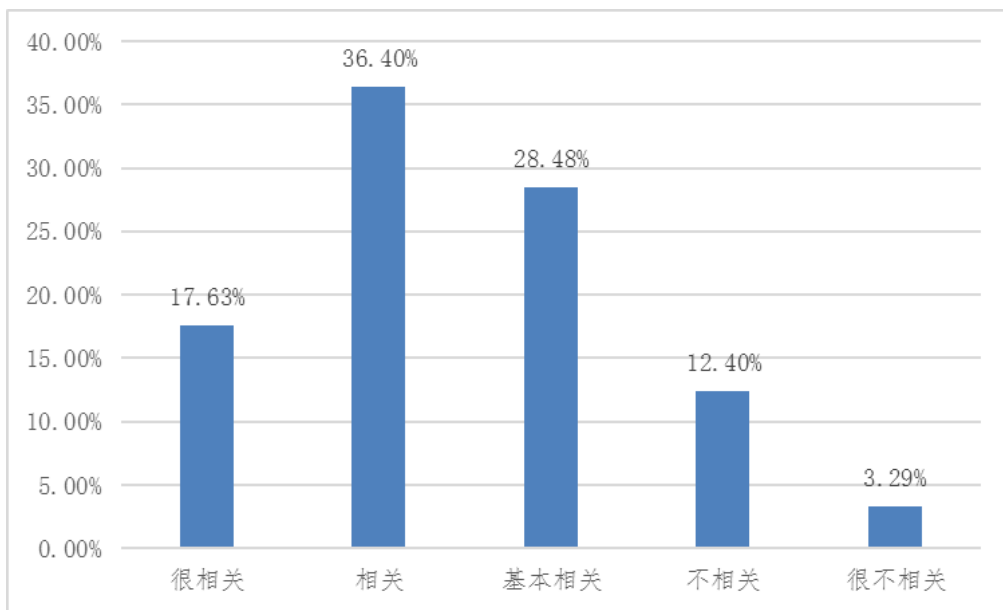


图 12 本科毕业生即将从事的工作岗位与个人所学专业相关度

在“即将从事的工作与个人职业期待符合度”方面，93.65%的毕业研究生认为从事的工作与个人的职业期待是符合的；在“即将从事的工作岗位与个人所学专业相关度”方面，94.48%的毕业研究生认为工作岗位与所学专业的相关度高。

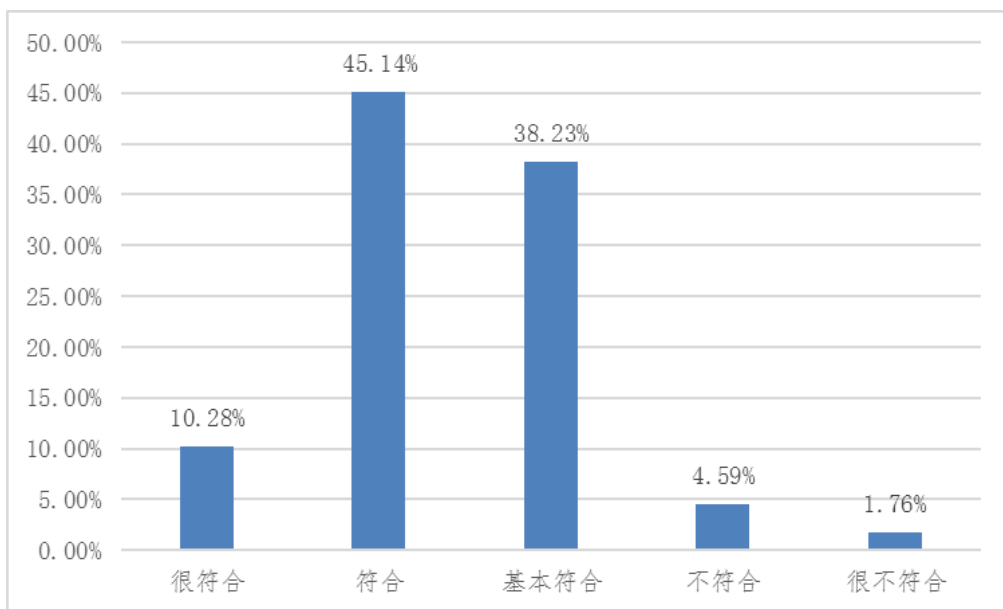


图 13 毕业研究生即将从事的工作与个人职业期待符合度



2015年毕业生就业质量年度报告

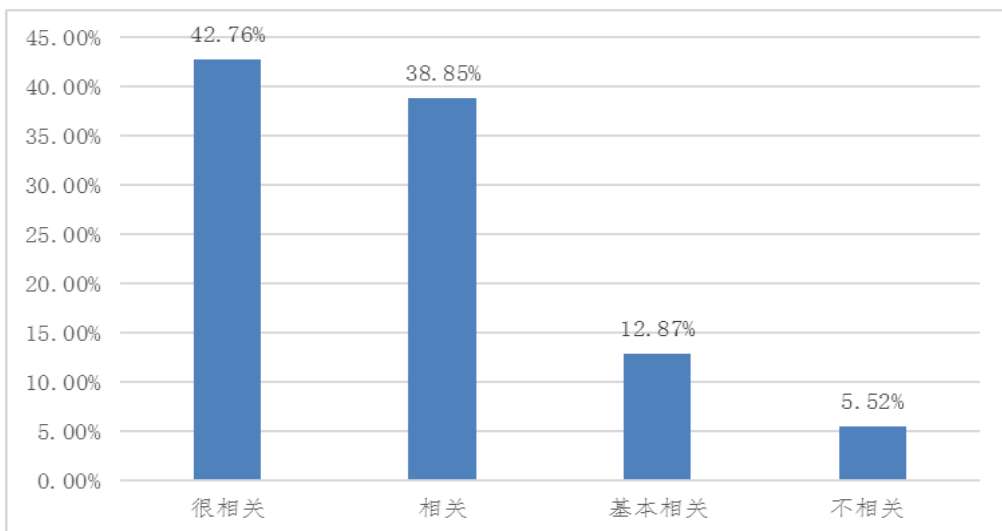


图 14 毕业研究生即将从事的工作岗位与个人所学专业相关度

3. 毕业生社会需求分析

通过对 2014 年 9 月至 2015 年 6 月进校招聘单位情况进行统计发现，针对 2015 届毕业生，全年进校招聘单位累计 844 家，总需求 44640 人。从单位性质来看，其他企业（私营、民营企业）和国有企业为我校提供了绝大多数的用人需求，是招聘的主力。从单位行业来看，信息、制造和建筑三个行业是吸纳我校毕业生的主要领域。从单位所在区域来看，东部和中部地区的单位数量较多、需求量大，吸引了毕业生在这些地区就业。

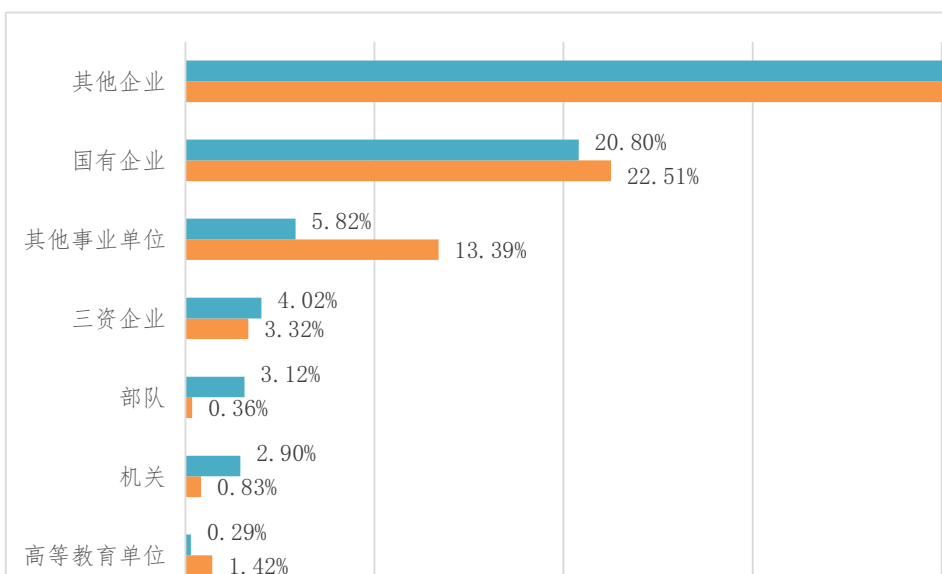


图 15 不同性质单位需求情况



2015年毕业生就业质量年度报告

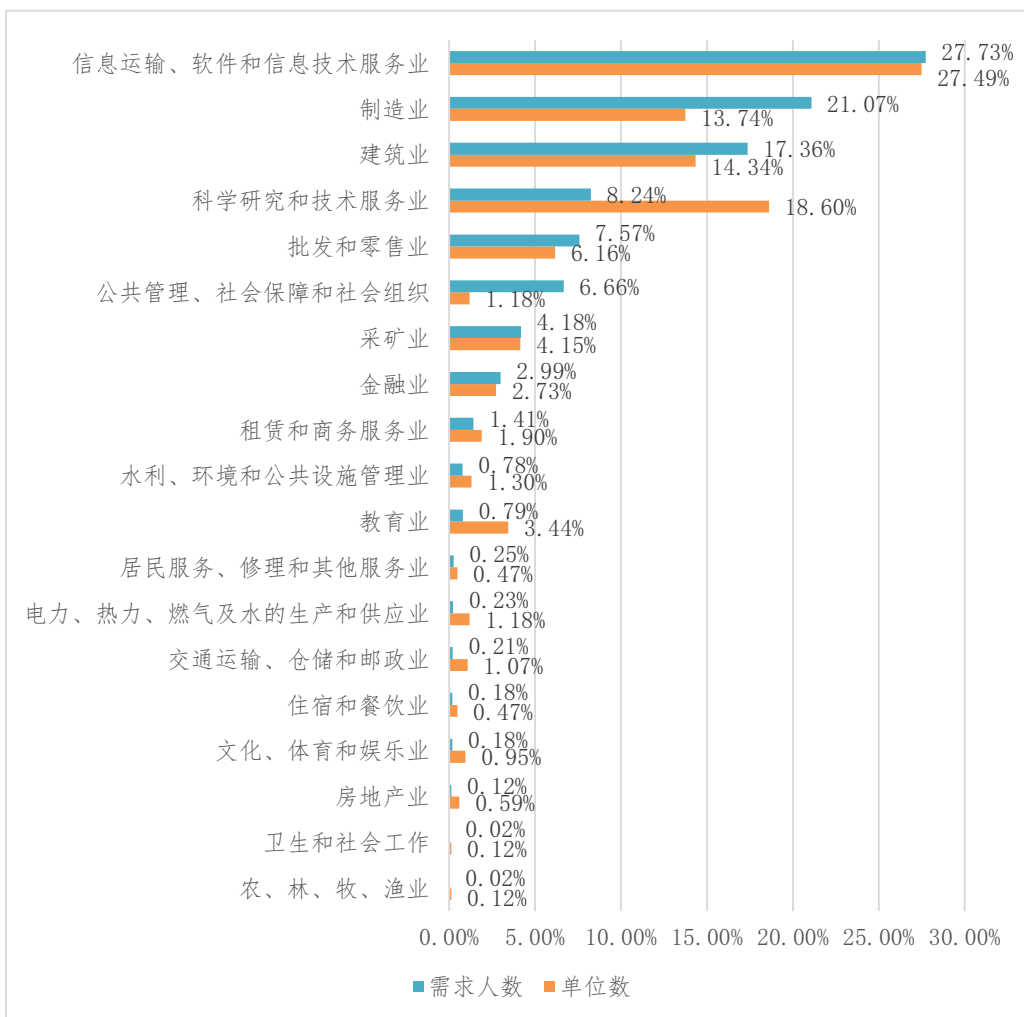


图 16 不同行业单位需求情况

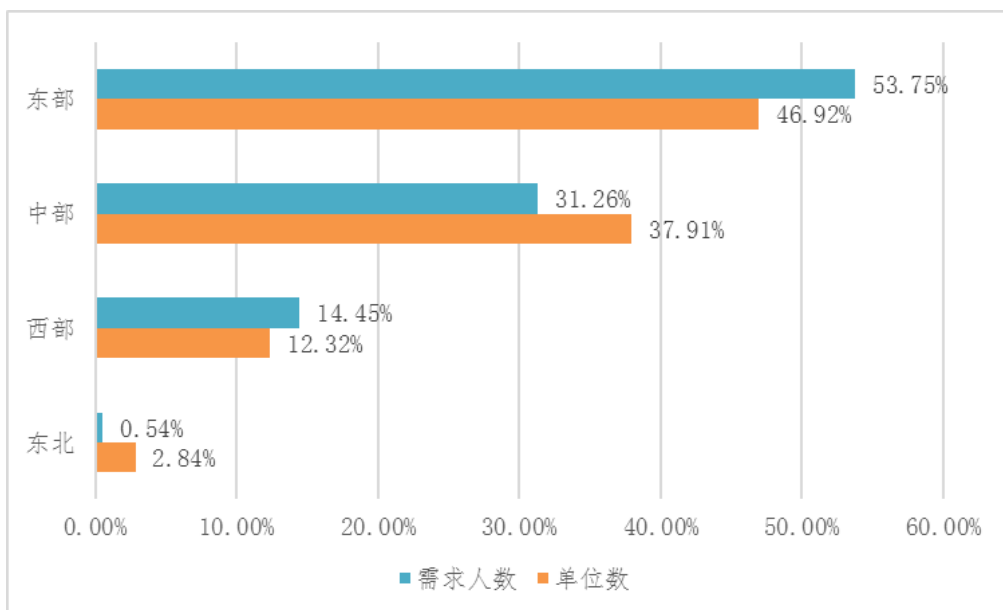


图 17 不同地区单位需求情况



2015年毕业生就业质量年度报告

4. 毕业生求职过程分析

从“求职成功的渠道”来看，本科毕业生主要通过“校内专场招聘会”（23.11%）、“校内大型招聘会”（19.50%）、“其他高校招聘会”（16.78%）求职成功。可以看出，校园招聘是本科毕业生成功求职的重要途径。

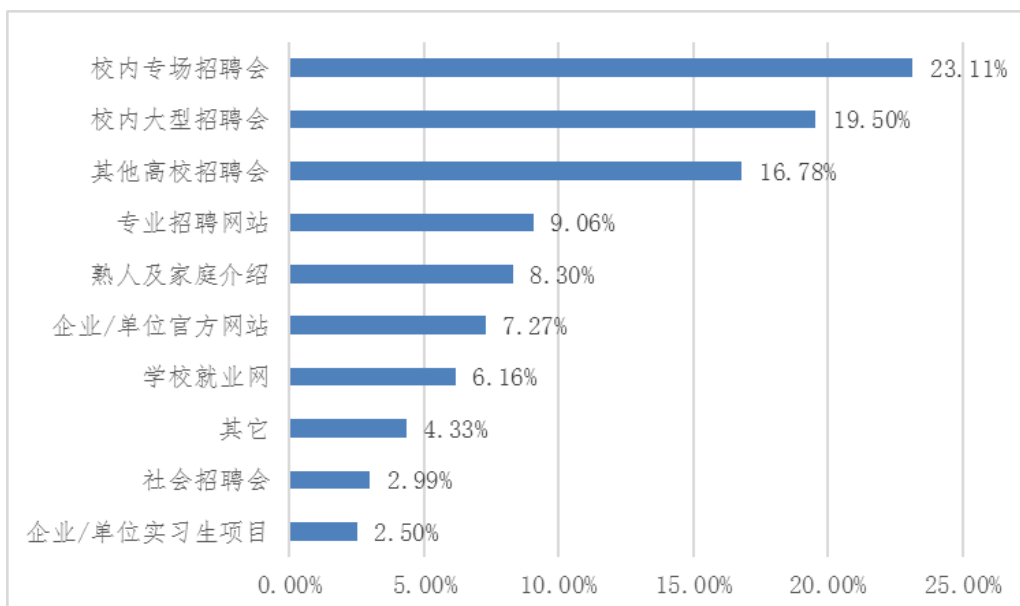


图 18 本科毕业生求职成功的渠道

从“求职成功的渠道”来看，毕业研究生主要通过“校内大型供需见面会”（16.52%），“专业求职网站”（16.13%），“校内专场招聘会”（14.14%）求职成功。可以看出，校园招聘仍是毕业研究生寻求工作机会的主要渠道，导师推荐对研究生就业发挥了良好的作用。

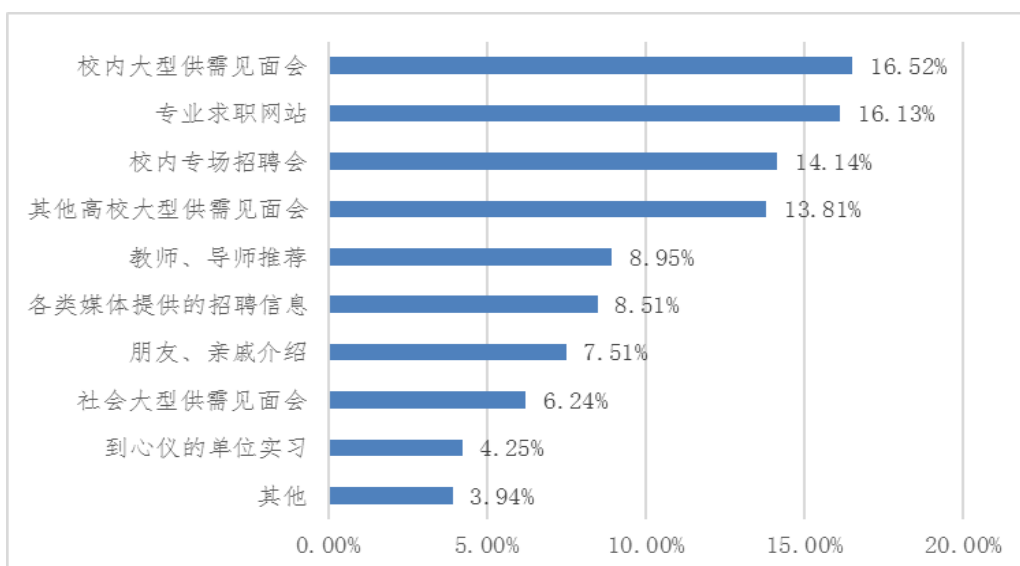


图 19 毕业研究生求职成功的渠道



2015年毕业生就业质量年度报告

通过调查发现，毕业生在求职过程中的最大瓶颈是：“缺乏工作经验”、“难以确定就业方向”和“不了解就业市场”。

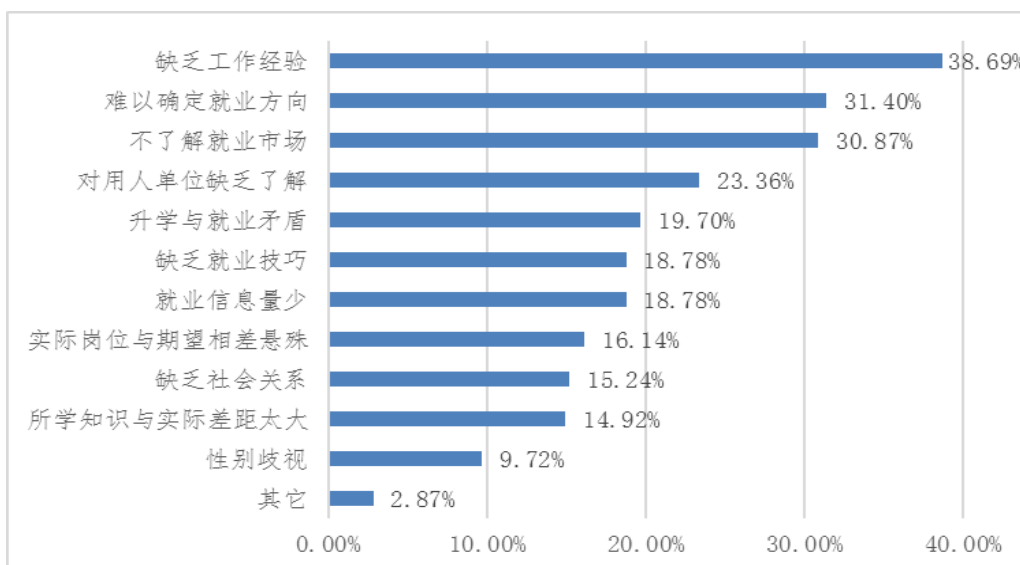


图 20 毕业生求职过程中的瓶颈

调查显示，毕业生在选择就业单位时，重点考虑“个人在单位的发展空间”、“薪酬和福利”、“单位的发展前景”和“工作地点”。

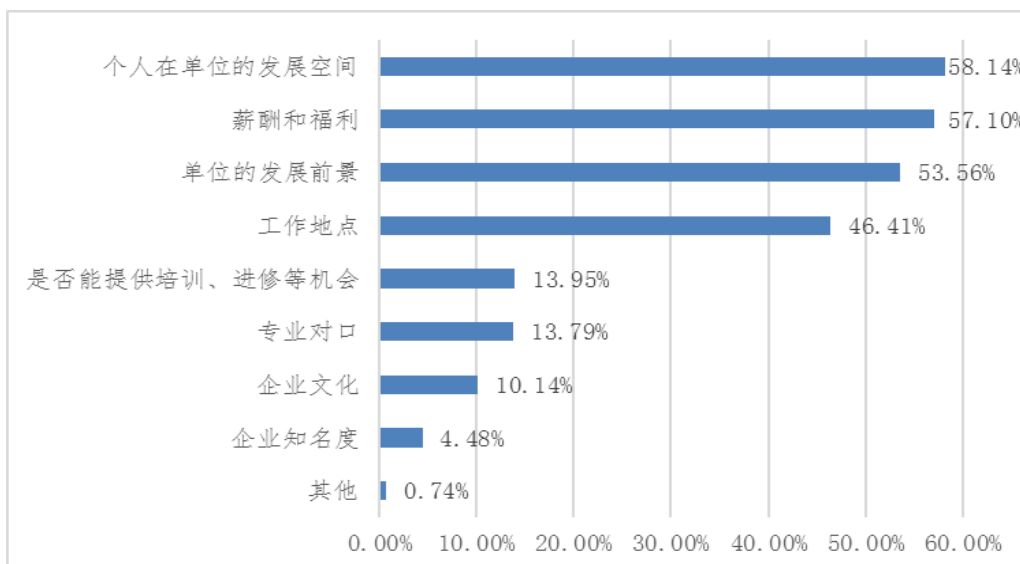


图 21 毕业生选择就业单位考虑的重要因素



2015年毕业生就业质量年度报告

毕业生在求职、面试过程中发现,“交际能力”、“实践经验”、“专业知识”和“学历”等因素对求职面试结果影响较大。

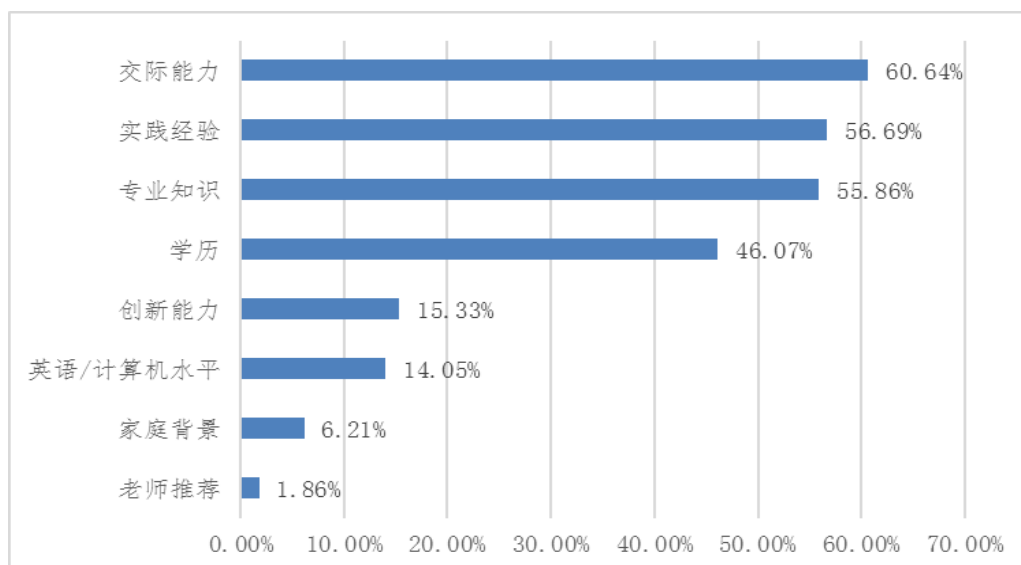


图 22 影响毕业生求职或面试结果的重要因素'

5. 用人单位满意度分析

用人单位对我校毕业生的综合评价满意度达到 97.33%, 在各分项评价指标中, 道德品质、工作态度、政治态度、基础知识、艰苦朴素、专业知识和解决问题能力等 7 个方面的评价高达 90% 及以上, 用人单位对毕业生总体上非常满意。

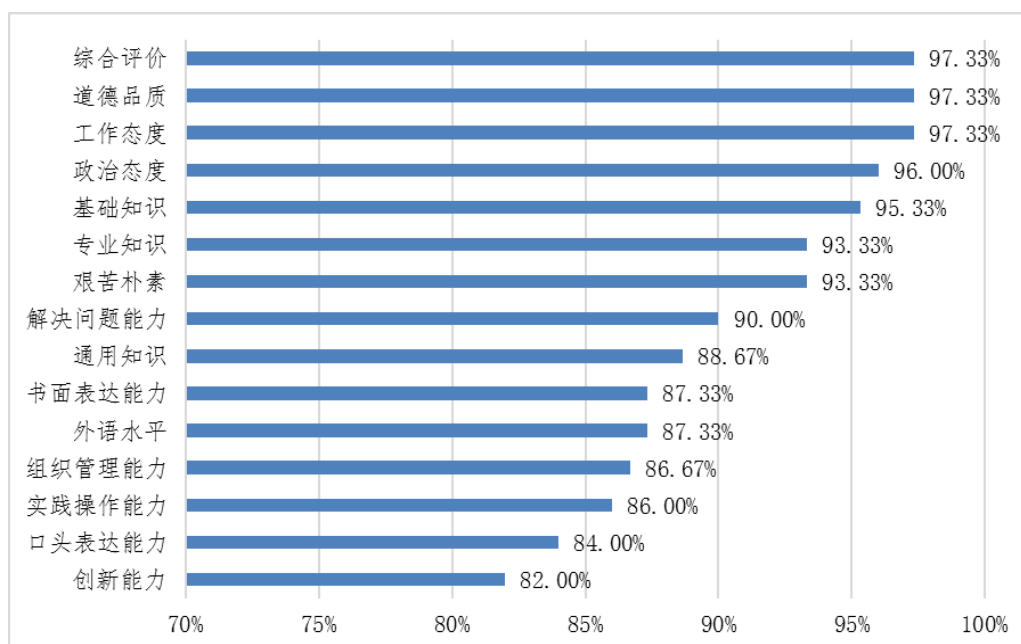


图 23 用人单位满意度评价



■ 四、就业形势分析研判及对教育教学的反馈

1. 毕业生就业形势研判

(1) 经济新常态下，行业性大学毕业生就业压力凸显。

国内整体就业形势复杂，高校毕业生就业形势依然严峻。一是国内经济下行压力进一步增大，制造业增速进一步放缓，进出口贸易额下降，工业生产增速回落较多，通货紧缩风险尚未排除等因素对就业市场的不利影响较大。二是近年来全国毕业生规模持续增大，2015年全国大中专毕业生达749万人，2016年毕业生总量预计为765万人，总体压力未得到有效缓解。三是就业结构性矛盾愈发突出，毕业生就业区域、领域的选择偏好与市场有效需求不对等；部分专业招生与市场需求结合不紧密，部分新办专业、非传统优势专业人才培养体系还不能与社会需要完全接轨；对口行业用人单位对毕业生的要求更高、标准更严，部分毕业生的就业能力距用人单位招聘要求有一定差距，对学校毕业生质量提出了更高要求。

(2) 产业优化升级背景下，高校人才培养面临转型升级。

一是随着国家大力推进产业结构优化升级，以信息技术为代表的新兴行业迅猛发展，“互联网+”对就业的支撑作用进一步增强，必将拉动计算机科学与技术、遥感科学与技术、地理信息科学、信息工程、测绘工程等信息技术类专业有效需求；同时，节能环保、新能源、新材料等产业的发展为材料、机械、自动化等相关专业的毕业生就业提供了良好契机。二是传统产业的改造和新兴产业的发展需要依靠管理创新和组织创新来实现，从而对高素质创新人才和复合型管理人才需求进一步扩大，就业市场较为宽广，就业机会增多，为管理、金融、会计、法律等专业毕业生提供更大就业空间。三是当前学校办学模式和人才培养结构同质化现象明显，人才培养与经济社会发展的层次性、产业结构的多元化尚未完全融合，在人才培养模式方面需要加大创新和改革力度，与市场更紧密地结合，培养出更多社会需要的实用型人才，对我校进一步优化专业结构、加强专业建设、深化教育教学改革、提高人才培养质量提出了更高要求。

2. 就业情况对教育教学的反馈

(1) 毕业生对教育教学的满意程度反馈



2015年毕业生就业质量年度报告

调查显示，毕业生认为“专业课程”、“专业实习”和“参加企业实习”等环节对其找工作帮助最大。影响毕业生就业质量的重要因素是“实践动手能力”、“社会工作”和“学习成绩”。

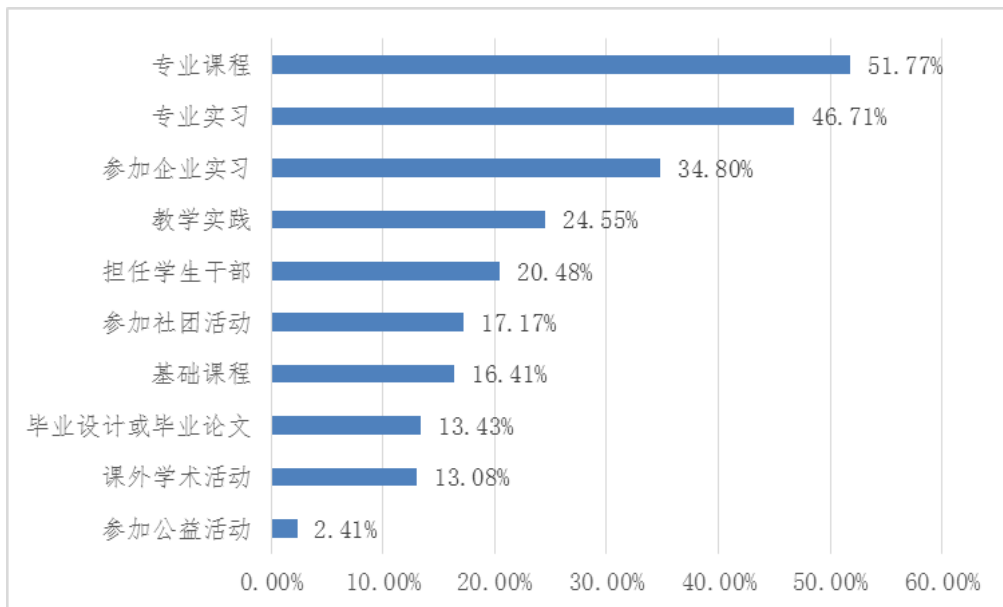


图 24 在校期间对就业的帮助最大的环节

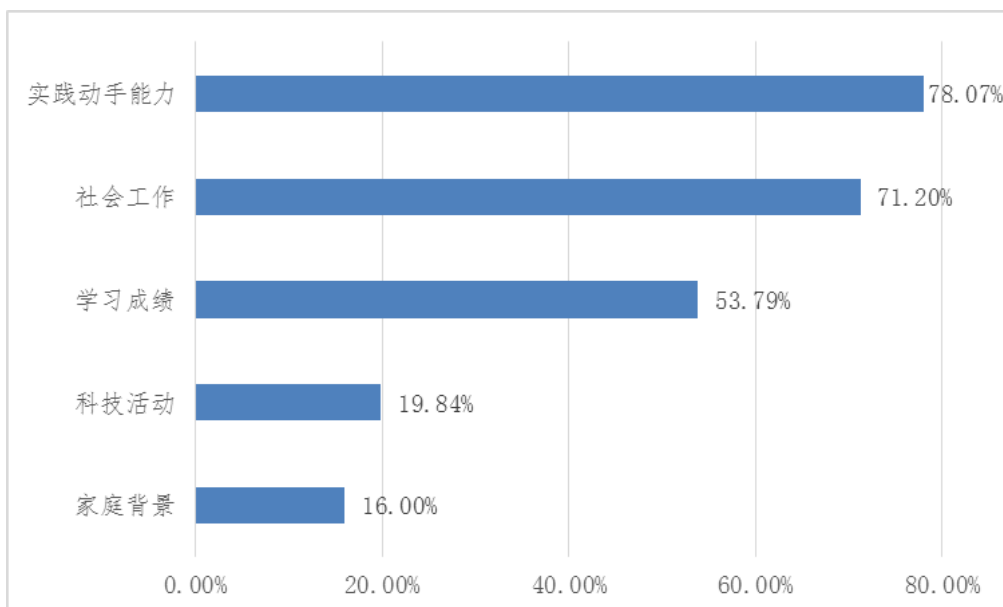


图 25 影响就业质量的因素

毕业生对学校的课程教学、专业实践教学的满意度都比较高。毕业生对学校课程教学满意度达到 93.65%，对学校专业实践教学满意度为 92.85%。毕业研究生对导师在教书育人方面的满意度为 97.73%。



2015年毕业生就业质量年度报告

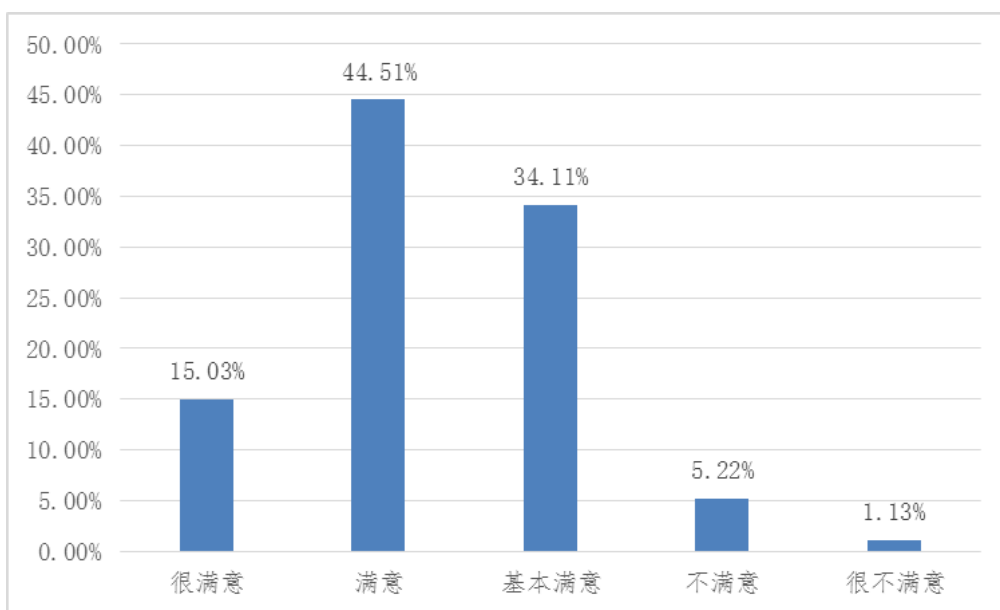


图 26 毕业生对学校课程教学满意度评价

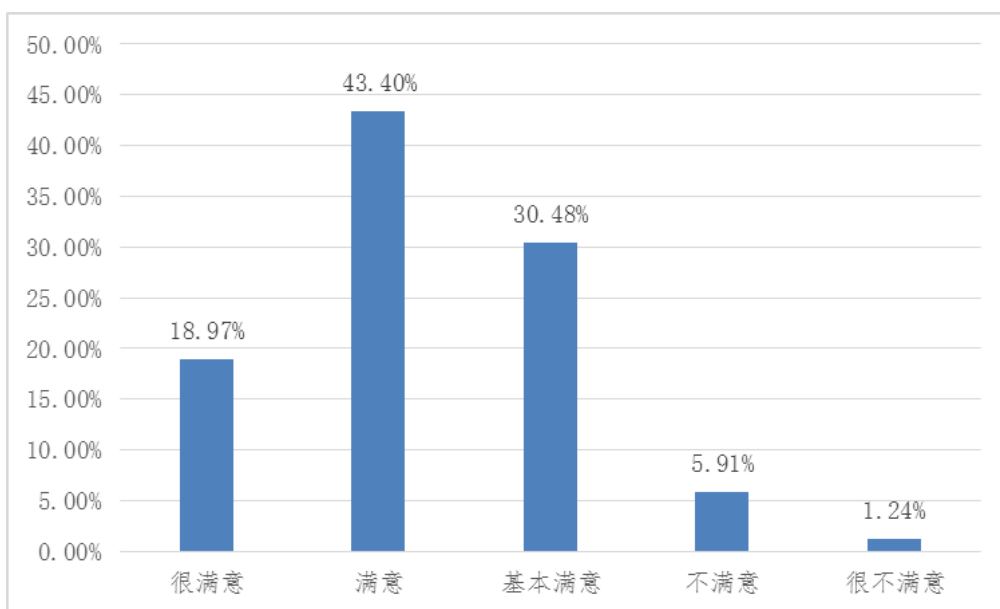


图 27 毕业生对学校专业实践教学满意度评价



2015年毕业生就业质量年度报告

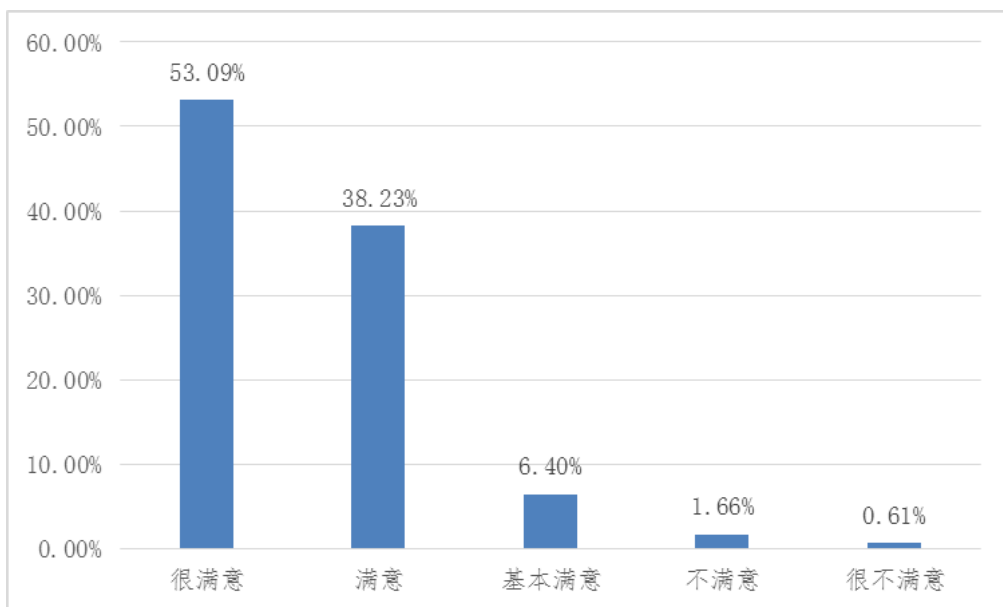


图 28 毕业研究生对导师在教书育人方面的满意度

毕业生对学校的教学水平和师资水平评价较高。95.84%的毕业生认可学校的教学水平，96.58%的毕业生认可学校的师资水平。

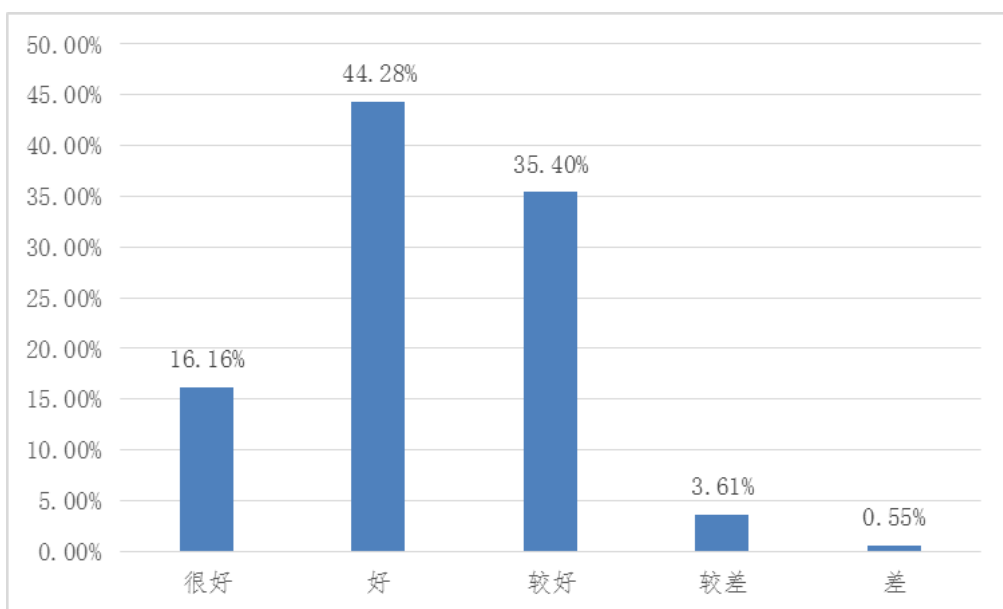


图 29 毕业生对学校教学水平的评价



2015年毕业生就业质量年度报告

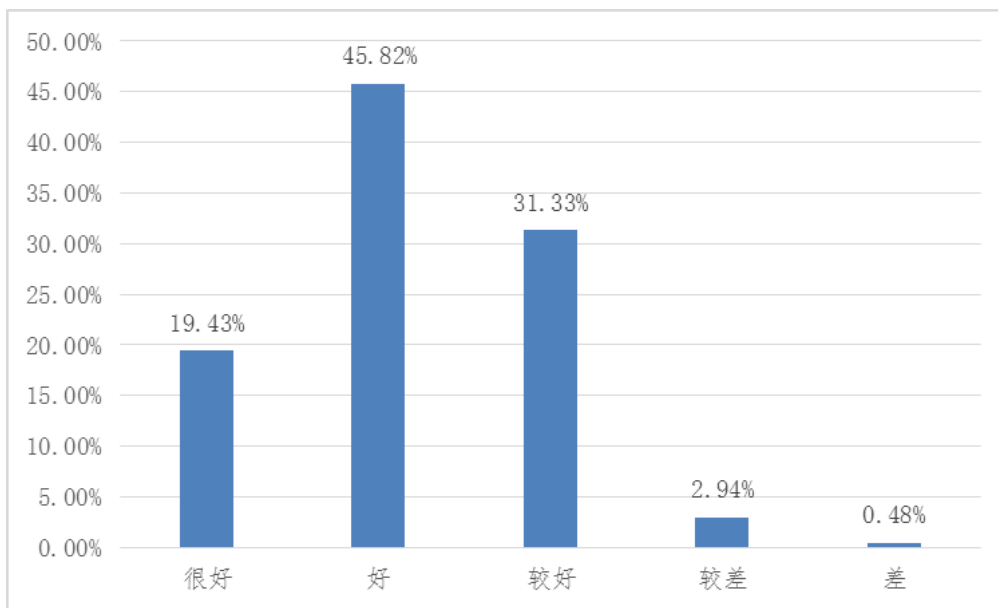


图 30 毕业生对学校师资水平的评价

毕业生认为，学校在教学或管理中的比较薄弱的主要是：“综合素质培养”、“外语教学”和“科研能力培养”等环节。

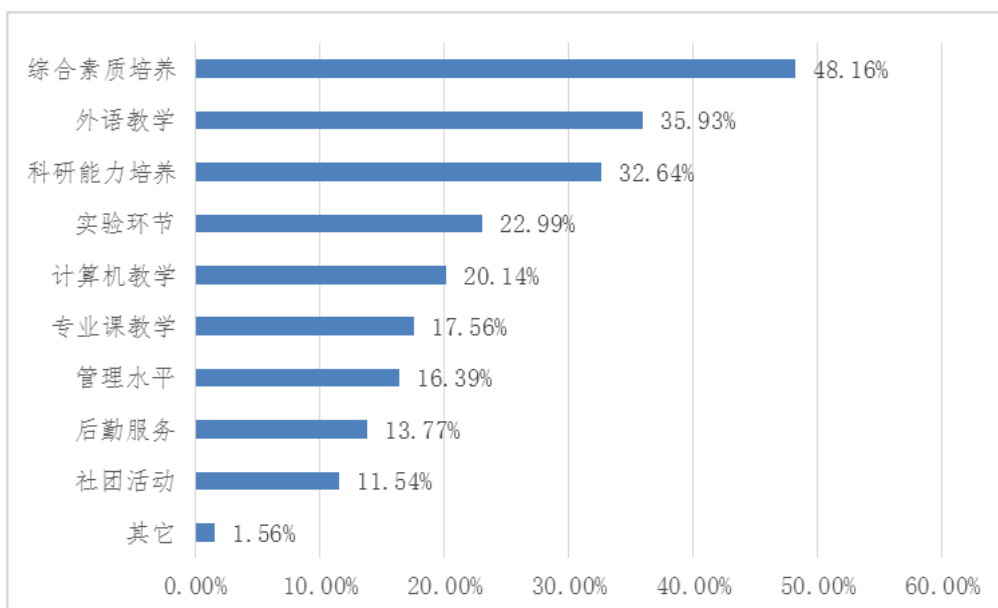


图 31 毕业生认为学校教学或管理中的薄弱环节

(2) 毕业生基本工作能力自我评价

基本工作能力是所有工作都必须具备的能力，参考美国 SCANS 标准，基本工作能力分为五大类型 35 项（最高 7 分，最低 1 分）。五大类分别是：理解能力、科



2015年毕业生就业质量年度报告

学思维能力、管理能力、应用分析能力和动手能力。调查显示,我校毕业生基本工作能力自我评价最高的是“理解能力”5.45分,最低的是“动手能力”4.84分。

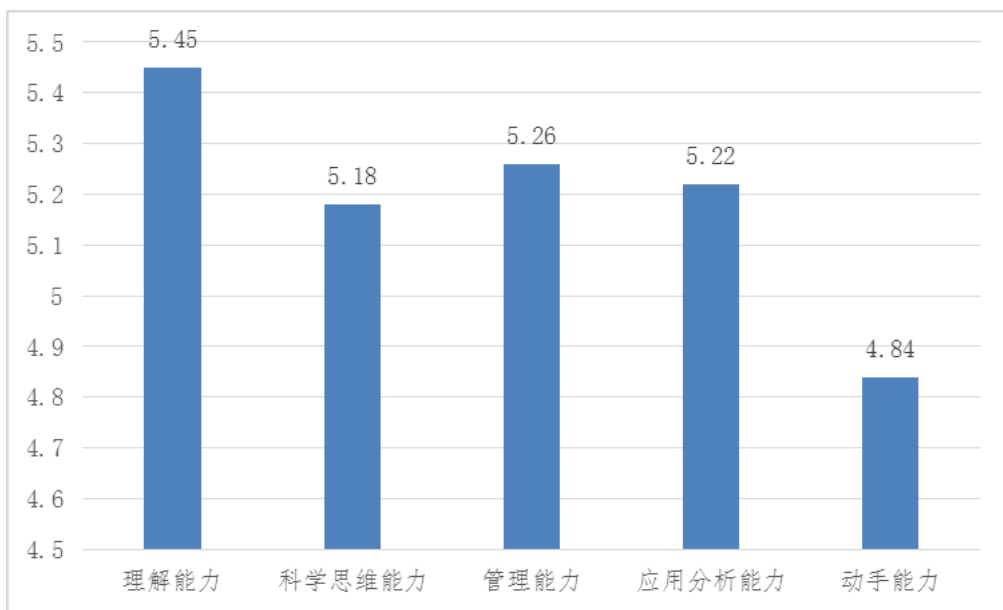


图 32 毕业生基本工作能力自我评价

按照细分的 35 项工作能力,学生的自我评分中最高的一项是:理解他人(5.61分)、理解性阅读(5.53分)、服务他人(5.53分);最低的 3 项是:维修机器和系统(4.88分)、数学解法(4.86分)、电脑编程(4.43分)。

表 4 毕业生基本工作能力自我评分

五大类能力	序号	分项	描述	平均分	总体均分
理解能力	1	理解性阅读	理解工作文件的句子和段落	5.53	5.45
	2	积极聆听	理解对方讲话的要点,适当地提出问题	5.41	
	3	有效的口头沟通	交谈中有效果地传递信息	5.31	
	4	积极学习	理解信息中的启示,用于解决问题,帮助作出决定	5.42	
	5	学习方法	在训练和指导工作时选择方法与程序	5.34	
	6	理解他人	关注并理解他人的反应	5.61	
	7	服务他人	积极地寻找方法来帮助他人	5.53	
科学思维能力	8	针对性写作	根据读者需求有效果地传递信息	5.25	5.18
	9	数学解法	用数学方法来解决问题	4.86	
	10	科学分析	用科学的原理和方法来解决问题	5.19	
	11	批判性思维	运用逻辑推理来判定解决问题的建议、结论和方法的优缺点	5.41	



2015年毕业生就业质量年度报告

五大类能力	序号	分项	描述	平均分	总体均分
管理能力	12	绩效监督	监督和评估自己、他人或组织的绩效以采取改进行动	5.28	5.26
	13	协调安排	根据他人的需要调整工作安排	5.37	
	14	说服他人	说服他人改变想法或者行为	5.12	
	15	谈判技能	与他人沟通并且达成一致	5.39	
	16	指导他人	指导他人怎样去做一件事	5.25	
	17	解决复杂的问题	识别复杂问题并查阅信息以发现和评估解决方案	5.3	
	18	判断和决策	考虑各方案的成本和收益, 决定最合适的方案	5.36	
	19	时间管理	管理自己和他人的时间	5.17	
	20	财务管理	决定怎样花钱以完成工作, 并为这些开支记账核算	5.21	
	21	物资管理	如何按照工作的特定需要获得设备、厂房和材料, 以及监督其合理使用	5.21	
	22	人力资源管理	在工作中激发、发展和指导人们的工作, 寻找适合各项工作的人	5.24	
应用分析能力	23	新产品构思	分析需求和生产的可能性以开发出新产品	5.14	5.22
	24	技术设计	按要求设计和修改设备与技术	5.12	
	25	设备选择	决定使用哪一种工具和设备来做一项工作	5.27	
	26	质量控制分析	对产品、服务或工作程序进行测试和检查以评价其质量和绩效	5.23	
	27	操作监控	监视仪表、控制器和其他指示器以保证机器正常运行	5.26	
	28	操作和控制	控制设备和系统的运行	5.24	
	29	设备维护	对设备进行日常维护并决定什么时候进行何种维护	5.21	
	30	疑难排解	判断出操作错误的产生原因并决定纠错对策	5.25	
	31	系统分析	判定变化对一个系统运行结果的影响	5.22	
	32	系统评估	识别系统绩效的评估方法或指标, 根据系统目标制订行动来改进系统表现	5.23	
动手能力	33	安装能力	按照特定要求来安装设备、机器、管线或程序	5.21	4.84
	34	电脑编程	为各种目的编写电脑程序	4.43	
	35	维修机器和系统	使用必要的工具来修理机器和系统	4.88	



2015年毕业生就业质量年度报告

(3) 学校在教育教学方面的新举措

2015年,学校根据近几年毕业生就业情况和用人单位反馈,逐步完善“招生—培养—就业”三位一体的联动机制,形成了三者相互衔接、相互支持、相互反馈的工作格局,保障人才培养质量。一是借助新一轮本科人才培养方案及教学计划修订契机,通过和国内外高校的横向对比,结合本校的实际情况,形成了理工、文管两大类、具有较高弹性与选择空间的总体学时学分安排;制订了全校22门基础课的分层教学方案,推动了基于分层教学的、针对不同专业需要的基础课模块化教学工作。二是抓住研究生教育综合改革深化推进和学位点评估的时机,在招生计划分配、研究生国际化的交流与培养、学位授予和质量监控等方面先后出台和修订了10余项制度,进一步完善研究生教育质量监控措施,规范了研究生教育管理,同时进一步激发培养单位和导师的内在质量意识,发挥主体作用,推动研究生培养质量不断提升。三是增设创新创业自主学习学分,鼓励跨学科选修。其中,创新创业自主学习学分不低于5个,理论课16学时为1个学分,实践教学1周为1个学分。制订了《中国地质大学(武汉)创新创业自主学习学分认定一览表(建议稿)》,引导各专业重视创新创业教育在人才培养工作中的重要作用,通过教学计划引导学生积极主动地学习。四是根据社会发展态势和市场需求,调整专业设置和招生计划,新申报“大气科学”和“数字媒体艺术”专业,对部分就业形势不好、市场需求萎缩专业的招生计划进行缩减。五是持续推进学术卓越计划,发挥学校优质学术资源的辐射功能,充分利用学校现有的对外合作渠道,主动与高水平科研院所、知名企业联合培养本科生、研究生,使学生在从事学术研究、生产实践的过程中提高基础能力、专业技能,形成“严谨、诚实、协作”的职业素养。



■ 结语

2015年，面对异常严峻的就业形势，学校稳中求进，全面落实“一把手”工程，多措并举，在人才培养上下功夫，从教育教学中要质量，为广大毕业生和用人单位提供精细化服务，较为圆满的完成了本年度就业工作任务，基本实现了毕业生的充分就业。十三五期间，学校将继续深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，适应经济发展新常态，按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，立足学生成长成才，深化教育教学改革，培养创新创业能力，完善就业工作体系，提升毕业生就业满意度，实现毕业生更加充分和更高质量就业。



2015年毕业生就业质量年度报告

附件

附件 1: 2015 届本科毕业生就业情况统计表

学院 (课部)	专业	人数	就业率	其 中			
				协议 就业率	升学 出国率	自主 创业率	其他形式 就业率
合计		4364	92.90%	47.34%	36.64%	0.57%	8.34%
地球科学 学院	小计	284	90.49%	30.63%	58.10%	0.00%	1.76%
	地质学	218	90.37%	29.82%	58.72%	0.00%	1.83%
	地球化学	66	90.91%	33.33%	56.06%	0.00%	1.52%
资源学院	小计	361	90.30%	43.49%	43.77%	0.55%	2.49%
	海洋科学	26	92.31%	7.69%	84.62%	0.00%	0.00%
	石油工程	67	91.04%	64.18%	25.37%	0.00%	1.49%
	资源勘查工程	237	89.45%	39.66%	45.99%	0.84%	2.95%
	煤及煤层气工程	31	93.55%	58.06%	32.26%	0.00%	3.23%
材料与化学 学院	小计	240	93.33%	47.08%	42.50%	0.00%	3.75%
	应用化学	123	93.50%	42.28%	46.34%	0.00%	4.88%
	材料化学	58	96.55%	53.45%	39.66%	0.00%	3.45%
	材料科学与工程	59	89.83%	50.85%	37.29%	0.00%	1.69%
环境学院	小计	225	95.56%	31.56%	50.22%	4.44%	9.33%
	生物科学	27	100.00%	11.11%	59.26%	7.41%	22.22%
	地下水科学与 工程	36	94.44%	44.44%	41.67%	5.56%	2.78%
	水文与水资源 工程	87	96.55%	32.18%	52.87%	5.75%	5.75%
	环境工程	75	93.33%	32.00%	48.00%	1.33%	12.00%
工程学院	小计	497	91.75%	54.93%	35.21%	0.00%	1.61%
	勘查技术与工程	59	91.53%	61.02%	28.81%	0.00%	1.69%
	地质工程	163	93.87%	44.79%	47.24%	0.00%	1.84%
	土木工程	218	90.37%	59.17%	29.36%	0.00%	1.83%
	安全工程	57	91.23%	61.40%	29.82%	0.00%	0.00%



2015年毕业生就业质量年度报告

学院 (课部)	专业	人数	就业率	其中			
				协议 就业率	升学 出国率	自主 创业率	其他形式 就业率
地球物理与 空间信息 学院	小计	216	90.28%	45.37%	43.98%	0.46%	0.46%
	地球信息科学与 技术	51	96.08%	50.98%	41.18%	1.96%	1.96%
	地球物理学	165	88.48%	43.64%	44.85%	0.00%	0.00%
机械与电子 信息学院	小计	376	92.02%	56.91%	30.05%	0.27%	4.79%
	机械设计制造及 其自动化	157	94.27%	59.24%	31.21%	0.00%	3.82%
	工业设计	26	88.46%	53.85%	11.54%	3.85%	19.23%
	电子信息工程	79	87.34%	45.57%	40.51%	0.00%	1.27%
	通信工程	114	92.98%	62.28%	25.44%	0.00%	5.26%
经济管理 学院	小计	492	87.40%	57.32%	29.07%	0.20%	0.81%
	经济学	61	70.49%	34.43%	36.07%	0.00%	0.00%
	国际经济与贸易	34	85.29%	55.88%	26.47%	0.00%	2.94%
	统计学	19	94.74%	36.84%	57.89%	0.00%	0.00%
	信息管理与信息 系统	43	95.35%	65.12%	30.23%	0.00%	0.00%
	工程管理	73	93.15%	72.60%	20.55%	0.00%	0.00%
	工商管理	53	90.57%	47.17%	41.51%	0.00%	1.89%
	市场营销	45	93.33%	66.67%	24.44%	2.22%	0.00%
	会计学	105	87.62%	58.10%	28.57%	0.00%	0.95%
	财务管理	33	81.82%	63.64%	18.18%	0.00%	0.00%
	旅游管理	26	84.62%	65.38%	15.38%	0.00%	3.85%
外国语学院	英语	97	91.75%	56.70%	23.71%	1.03%	10.31%
自动化学院	小计	114	96.49%	57.02%	29.82%	1.75%	7.89%
	测控技术与仪器	60	95.00%	56.67%	30.00%	1.67%	6.67%
	自动化	54	98.15%	57.41%	29.63%	1.85%	9.26%
信息工程 学院	小计	343	94.75%	56.56%	33.82%	0.58%	3.79%
	地理信息系统	90	93.33%	51.11%	37.78%	1.11%	3.33%
	信息工程	53	96.23%	62.26%	22.64%	0.00%	11.32%
	软件工程	59	93.22%	64.41%	25.42%	0.00%	3.39%
	测绘工程	88	97.73%	68.18%	27.27%	1.14%	1.14%
	遥感科学与技术	53	92.45%	32.08%	58.49%	0.00%	1.89%



2015年毕业生就业质量年度报告

学院 (课部)	专业	人数	就业率	其 中			
				协议 就业率	升学 出国率	自主 创业率	其他形式 就业率
数学与物理 学院	小计	156	94.23%	51.28%	40.38%	0.00%	2.56%
	数学与应用数学	49	95.92%	53.06%	36.73%	0.00%	6.12%
	信息与计算科学	50	92.00%	54.00%	38.00%	0.00%	0.00%
	物理学	57	94.74%	47.37%	45.61%	0.00%	1.75%
体育课部	社会体育	27	100.00%	77.78%	14.81%	0.00%	7.41%
珠宝学院	小计	168	95.83%	50.60%	32.14%	0.60%	12.50%
	宝石及材料 工艺学	99	93.94%	44.44%	33.33%	1.01%	15.15%
	宝石及材料工艺学 (珠宝首饰设计方向)	69	98.55%	59.42%	30.43%	0.00%	8.70%
艺术与传媒 学院	小计	296	97.64%	20.61%	20.27%	1.01%	55.74%
	广播电视新闻学	62	96.77%	35.48%	16.13%	1.61%	43.55%
	音乐学	80	96.25%	18.75%	26.25%	1.25%	50.00%
	艺术设计	154	98.70%	15.58%	18.83%	0.65%	63.64%
公共管理 学院	小计	222	95.95%	44.14%	35.14%	0.00%	16.67%
	法学	53	96.23%	32.08%	41.51%	0.00%	22.64%
	资源环境与城乡 规划管理	29	93.10%	31.03%	48.28%	0.00%	13.79%
	行政管理	56	96.43%	55.36%	26.79%	0.00%	14.29%
	公共事业管理	23	95.65%	56.52%	26.09%	0.00%	13.04%
	土地资源管理	61	96.72%	45.90%	34.43%	0.00%	16.39%
计算机学院	小计	230	97.39%	46.52%	39.57%	0.43%	10.87%
	信息安全	60	100.00%	41.67%	50.00%	0.00%	8.33%
	计算机科学与 技术	92	94.57%	44.57%	35.87%	1.09%	13.04%
	网络工程	78	98.72%	52.56%	35.90%	0.00%	10.26%
马克思主义 学院	思想政治教育	20	100.00%	25.00%	60.00%	0.00%	15.00%



2015年毕业生就业质量年度报告

附件 2: 2015 届硕士生毕业生 (学术型) 就业率统计表

学科门类	学科名称	就业率
合计		96.08% (1004/1045)
哲学	科学技术哲学	100.00% (6/6)
经济学	小计	96.15% (25/26)
	理论经济学	100.00% (4/4)
	应用经济学	95.45% (21/22)
法学	小计	100.00% (40/40)
	法学	100.00% (15/15)
	科学社会主义与国际共产主义运动	100.00% (1/1)
	马克思主义理论	100.00% (24/24)
教育学	小计	94.74% (36/38)
	应用心理学	100.00% (21/21)
	体育教育训练学	90.00% (9/10)
	教育学	85.71% (6/7)
文学	小计	94.03% (63/67)
	新闻传播学	94.74% (18/19)
	外国语言文学	93.75% (45/48)
理学	小计	93.59% (219/234)
	数学	100.00% (11/11)
	物理学	100.00% (8/8)
	化学	100.00% (34/34)
	生物学	100.00% (6/6)
	生态学	100.00% (1/1)
	地质学	92.37% (109/118)
	地理学	93.10% (27/29)
	地球物理学	100.00% (11/11)
	海洋科学	73.33% (11/15)
	科学技术史	100.00% (1/1)
工学	小计	97.38% (483/496)



2015年毕业生就业质量年度报告

学科门类	学科名称	就业率
	地质工程	94.39% (185/196)
	材料科学与工程	100.00% (12/12)
	机械工程	100.00% (18/18)
	仪器科学与技术	100.00% (7/7)
	水利工程	100.00% (2/2)
	测绘科学与技术	100.00% (42/42)
	环境科学与工程	96.55% (28/29)
	化学工程与技术	100.00% (15/15)
	安全科学与工程	100.00% (15/15)
	地质资源与地质工程	98.11% (52/53)
	软件工程	100.00% (11/11)
	计算机科学与技术	100.00% (28/28)
	土木工程	100.00% (27/27)
	信息与通信工程	100.00% (23/23)
	控制科学与工程	100.00% (10/10)
	石油与天然气工程	100.00% (8/8)
艺术学	设计学	97.06% (33/34)
管理学	小计	95.19% (99/104)
	管理科学与工程	94.12% (16/17)
	工商管理	100% (17/17)
	公共管理	94.29% (66/70)



2015年毕业生就业质量年度报告

附件3：2015届硕士毕业生（专业学位）就业率统计表

学位类型	专业（领域）名称	就业率
合计		95.10% (602/633)
工程硕士	小计	94.74% (432/456)
	地质工程	92.70% (165/178)
	机械工程	100.00% (20/20)
	水利工程	100.00% (14/14)
	环境工程	96.43% (27/28)
	化学工程	100.00% (30/30)
	安全工程	100.00% (15/15)
	材料工程硕士	100.00% (23/23)
	电子与通信工程硕士	96.30% (26/27)
	控制工程硕士	100.00% (8/8)
	计算机技术硕士	100.00% (2/2)
	软件工程硕士	100.00% (14/14)
	建筑与土木工程硕士	90.48% (19/21)
	测绘工程硕士	100.00% (38/38)
	石油与天然气工程硕士	74.07% (20/27)
	工业设计工程硕士	100.00% (3/3)
	物流工程硕士	100.00% (8/8)
	工商管理硕士	工商管理
法律硕士	小计	94.12% (16/17)
	法律硕士（非法学）	100.00% (1/1)
	法律硕士（法学）	93.75% (15/16)
资产评估硕士	资产评估硕士	100.00% (4/4)
会计硕士	会计学	96.15% (25/26)
公共管理硕士	公共管理	100.00% (11/11)
工程管理硕士	工程管理	100.00% (1/1)
艺术设计硕士	艺术设计硕士	91.84% (45/49)
翻译硕士	翻译硕士	100.00% (25/25)



2015年毕业生就业质量年度报告

附件 4：2015 届博士毕业生就业率统计表

学科门类	学科名称	就业率
	合计	98.66% (147/149)
理学	小计	100.00% (41/41)
	地球物理学	100.00% (2/2)
	海洋科学	100.00% (4/4)
	地质学	100% (35/35)
工学	小计	97.80% (89/91)
	材料科学与工程	100.00% (6/6)
	土木工程	100.00% (9/9)
	环境科学与工程	100.00% (8/8)
	安全科学与工程	100.00% (1/1)
	地质资源与地质工程	97.44% (38/39)
	水利工程	100.00% (3/3)
	石油与天然气工程	100.00% (1/1)
	地质工程	95.83% (23/24)
管理学	小计	100.00% (12/12)
	管理科学与工程	100.00% (9/9)
	土地资源管理	100.00% (3/3)
经济	应用经济学	100.00% (2/2)
法学	思想政治教育	100.00% (3/3)